

Oscar Mariné Brandi (1951) / OMB design

Diseñador, ilustrador, experto tipógrafo y artista, Oscar Mariné es un comunicador sin límites. Frente a cualquier reto de la difusión, Mariné aporta soluciones creativas apoyadas en un profundo saber tipográfico, una imagen renovadora y una ilustración genuinamente propia. Ya sea un logotipo, una revista de arte, la comunicación de un museo o el suplemento de un periódico, sus trabajos responden siempre a las necesidades de un proyecto aunando solvencia y creatividad. Recientemente ha sido galardonado con el Premio Nacional de Diseño 2010 organizado por el Ministerio de Ciencia e innovación, como reconocimiento a su amplia trayectoria profesional.

Mariné ha realizado decenas de trabajos de proyección nacional e internacional en campos tan diversos como la edición, la imagen corporativa, el cine o la música. En el ámbito de la comunicación comercial, sus proyectos para marcas como Camper, Swatch, Loewe o Vega Sicilia son hitos bien conocidos del diseño realizado en España. A éstos se suman logros internacionales que van desde la campaña americana de artista original de Absolut Vodka, "Absolut Mariné", al desarrollo de la marca para el estudio de arquitectura de sir Norman Foster, Foster&Partners, donde su propuesta resonaba con la estética de los swinging sixties londinenses.

En la reciente exposición El Greco 1900 con las pinturas del fondo del Museo de El Greco de Toledo, Mariné propuso una perspectiva integral de museografía, arquitectura, iluminación, gráfica y catálogo. La novedosa iluminación de los cuadros, y la instalación que permitía entrar en el cuadro "El entierro del Conde de Orgaz" ha sido definida por la crítica como "una visión radiante y vanguardista, despojada de estereotipos trasnochados". Fue inaugurada en México DF en 2009, continuando su itinerancia durante 2010 en el Bozar de Bruselas.

Con un extenso currículum en proyectos editoriales, es responsable de la dirección artística y autor del diseño de C Photo Internacional Magazine, una revista de arte fotográfico con gran repercusión internacional, publicada por la editorial Ivory Press. En el ámbito periodístico, el diario El País ha confiado a su estudio el nuevo diseño de sus especiales Babelia y Domingo y la revista semanal, El País Semanal. Mariné ha creado para este diario nuevos diseños que conceden a todos los contenidos mayor claridad, entregando al lector publicaciones luminosas que eliminan toda la gráfica superflua e invitan a la lectura del periodismo con mayúsculas.

Algunos de los músicos que han requerido su participación en la creación de portadas de discos son Andrés Calamaro y Los Rodríguez, Brian Eno, Kevin Ayers, Siniestro Total (¿Cuándo se come aquí?) o el flamenco fusión de Michel Camilo y Tomatito. Sus proyectos para el cine incluyen carteles icónicos como el de Todo sobre mi madre, de Pedro Almodovar, El día de la Bestia, de Alex de la iglesia, o Tierra, de Julio Medem. Esta conexión con el séptimo arte se continúa en el diseño de la imagen de festivales como el Zinebi, cuyo cartel de 2000 le valió el Merit Award del New York Art Director's Club, o la imagen oficial desde el 2007 del Festival de Cine de San Sebastián. Una imagen refrescante, bañada del azul marino de la bahía donostiarra, que contrasta con el semblante austero y lorquiano de otro trabajo, la escenografía de El huso de la memoria, espectáculo de la artista flamenca Eva Yerbabuena.

La obra pictórica de Mariné ha sido objeto de exposiciones individuales en Tokio, Nueva York, Milán, Venecia, Bolonia, Madrid o Ibiza, y formado parte de relevantes muestras colectivas. Dueño de una pincelada expresionista y cromática, algunas de sus imágenes son componente esencial de diversos proyectos de marca. Esta creatividad multidisciplinar es visible desde sus comienzos en la dirección artística del celebrado Madrid me Mata, donde fusionó fondo y forma en una publicación emblemática. Los trabajos de Oscar Mariné atesoran la impronta de un creador total, que aúna contenido, contexto y técnicas diversas para superar las barreras del diseño gráfico e impulsar la concepción orgánica de un producto, lo que le convierte en un referente obligado de la comunicación contemporánea.